

Robert H. Frank  
**LA COURSE AU LUXE**

L'économie de la cupidité  
et la psychologie du bonheur



**REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE 2011 / 04 (N° 72)**

Plaçant au centre de sa réflexion le luxe – entendu en un sens large qui concerne aussi bien la qualité de l'éducation donnée aux enfants que celle du logement –, Robert H. Frank [*La Course au luxe. L'économie de la cupidité et la psychologie du bonheur*, Genève, Éditions Markus Haller, 2010] en analyse l'économie pour en évaluer les coûts et bénéfices pour l'ensemble de la société. L'auteur concentre son analyse sur le mode de vie des classes moyennes et souligne les coûts en termes de niveau de vie global des phénomènes de mimétisme de consommation entre les groupes sociaux. Prenant comme référence décisive la conclusion à laquelle des études de psychologie du comportement ont abouti – en l'occurrence qu'« une fois atteint un certain seuil de richesse, le niveau moyen du bien-être humain dans un pays donné ne dépend pratiquement plus de ses réserves en biens de consommation matériels » (p. 106) – et récusant que la fiscalité progressive réduise la croissance économique, Frank défend un impôt fortement progressif sur la consommation visant à décourager la consommation ostentatoire.